



# VABILO

Vabimo vas na javno predavanje, ki ga bo imel

**prof. Alain Deloire**  
(Montpellier SupAgro, Francija)

z naslovom

# Odkrivanje mističnosti *terroir*-ja

Predavanje v okviru cikla »Znanstveni večeri« bo potekalo v sredo, **24. maja 2017**, ob **19. uri** v dvorcu Lanthieri v Vipavi.

Sledil bo razgovor predavateljem, ki ga bo moderirala doc. dr. Melita Sternad Lemut, vodja Centra za raziskave vina na Univerzi v Novi Gorici.

Koncept *terroir* je kompleksen pojem, saj vključuje poleg podnebja in prsti tudi aktivnosti posameznikov, socialnih združb in navsezadnje tudi načine obdelovanja kmetijskih površin. Ideja označevanja geografskega porekla je pomembna za izdelke z razpoznavnimi geografsko specifičnimi lastnostmi. Vrednotenje vpliva *terroir*-ja, ne le z okusom, temveč tudi z drugimi parametri (kot je npr. socio-ekonomski razvoj regije) je pomembno pri zagovarjanju in utemeljevanju pristnosti na področju intelektualne lastnine, mednarodnih trgovskih pravil in konkurenčnosti. Določitev vpliva *terroir*-ja pri živilih kmetijske-

ga izvora ni težavno le za strokovnjake, ampak tudi za potrošnike, ki so jim všečnost in tipičnost proizvoda ali njuno pomanjkanje edini kriterij ocenjevanja geografskega porekla. Zavedati se namreč moramo, da sta zaznani okus in vonj parametra, ki skupaj z okoljem in posameznikovim doživetjem vplivata na zaznavanje proizvoda in celotno doživetje produkta. Kot kaže, je porast pomena koncepta *terroir* skozi zgodovino močan signal njegove socio-ekonomske pomembnosti. Kakšna je povezava med proizvodom in njegovim *terroir*-jem? Ali je to razmerje nemogoče opredeliti?

Znanstveni večer bo potekal v angleščini.

Vljudno vabljeni!

Dodatne informacije: Andreja Leban, Stiki z javnostmi, T: 05 3315 397, E: [andreja.leban@ung.si](mailto:andreja.leban@ung.si), [www.ung.si](http://www.ung.si)

Snemanje:  
**videolectures.net**  
exchange ideas & share knowledge



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI  
SOCIALNI SKLAD

