

UNIVERZA V NOVI GORICI  
POSLOVNO-TEHNIŠKA FAKULTETA

**ALUMNI KLUB UNIVERZE V NOVI GORICI**

DIPLOMSKO DELO

**Andrej Peršič**

Mentorica: pred. mag. Alenka Stanič Lang

Nova Gorica, 2010



## ZAHVALA

Zahvaljujem se mentorici pred. mag. Alenki Stanič Lang in dekanji prof. dr. Tanji Urbančič, ki sta me seznanili s temo alumni kluba, mi omogočili tako opravljanje praktičnega usposabljanja kot tudi v nadaljevanju pisanje diplomskega dela ter sta mi bili z nasveti in predlogi vseskozi v veliko pomoč. Zahvaljujem se predsedniku kluba Gregorju D. Zupančiču, ki mi je predstavil delovanje samega kluba, ter Moniki Lapanja, ustanoviteljici Alumni kluba Ekonomske fakultete v Ljubljani za vse pridobljene informacije in pomoč. Zahvaljujem se sestri Ani za svetovanje in pomoč pri oblikovanju moje naloge. Zahvaljujem se tudi vsem ostalim zaposlenim na Univerzi v Novi Gorici, ki so mi bili kakorkoli v pomoč.



## **NASLOV**

### **Alumni klub Univerze v Novi Gorici**

## **IZVLEČEK**

V nalogi predstavljamo delovanje Alumni kluba Univerze v Novi Gorici, ki samostojno deluje že od leta 2004, ter prikazali težave, s katerimi se v klubu soočajo. S pomočjo informacij, pridobljenih z opravljeno anketo, smo definirali ključne dejavnike, ki trenutno zavirajo delovanje kluba in na podlagi izsledkov pripravili načrt, ki bi klubu koristil pri preoblikovanju v uspešno, delujočo in razvijajočo se organizacijo.

V nalogi smo ugotovili, da je trenutno slabo delovanje kluba predvsem izraz slabe organizacije znotraj kluba, problem pa je tudi v pomanjkanju kadra, ki bi klubu zagotovil nemoteno delovanje. Vse te pomanjkljivosti pa se kažejo kot slaba ozaveščenost diplomantov o obstoju in delovanju te organizacije, slabi udeležbi na prireditvah, povezanih s klubom, nezadostna komunikacija ter pomanjkanje informacij med člani.

Namen naloge je bil preučiti trenutno stanje Alumni kluba Univerze v Novi Gorici in raziskati delovanje večjih in bolj prepoznavnih alumni klubov univerz v Sloveniji in tujini. S pomočjo znanj in metod, pridobljenih tekom študija, ter na podlagi informacij, pridobljenih tekom praktičnega usposabljanja, smo sestavili načrt delovanja s konkretnimi predlogi in ukrepi, ki bi klubu omogočili boljše delovanje in mu zagotovil nadaljnji razvoj v prihodnjih letih.

Tako smo zaključili, da je v klubu najprej potrebna reorganizacija samega delovanja, na novo in natančneje določiti naloge, zaposliti osebo ter klubu najti lokacijo. V prihodnje pa povečati obseg nalog kluba in doseči prepoznavnost tako kluba kot Univerze v ožji in širši okolici.

## **KLJUČNE BESEDE**

Diplomanti, univerza, alumni klub

## **TITLE**

### **Alumni club of the University of Nova Gorica**

## **ABSTRACT**

In this diploma work the functioning of the Alumni club of the University of Nova Gorica, established in 2004, is analyzed with the emphasis on the difficulties that it faces. A survey about key factors that hinder the club functioning was carried out. According to the results, the plan of club improvement has been worked out.

It has been found out that the present functioning is not satisfactory mostly because of the weak organization and the lack of staff workers that would enable the proper functioning of the club. The graduates are therefore not properly informed about the club functioning, they do not participate in the organized club events and there is also a lack of communication and information between the members.

The main goal of this work was to analyze the present situation of the Alumni Club of the University of Nova Gorica by researching the activity of some bigger and well-known alumni clubs of other universities across Slovenia and abroad. With the knowledge and methods acquired during the study and the information acquired from the practical work, the main purpose was to make a plan (suggestion) how to improve the club activities and how to enable a further development.

Thus we come to the conclusion that the club requires a reorganization of the activities, new and more precise tasks, recruit the staff and find a location for the club. In the future, the club will need to increase the range of tasks and achieved its and University's recognition in narrower and wider surroundings.

## **KEYWORDS**

Graduates, university, alumni club

## KAZALO

1	UVOD.....	1
1.1	Opis teme .....	1
1.2	Opis stanja.....	1
1.3	Namen naloge .....	2
2	UNIVERZA V NOVI GORICI .....	3
2.1	Začetki .....	3
2.2	Univerza zdaj / v študijskem letu 2008/2009.....	5
2.3	Univerza v prihodnje .....	7
2.4	Fundacija Edvard Rusjan .....	8
3	ALUMNI KLUB .....	9
3.1	Alumni klubi v tujini.....	9
3.2	Alumni klubi v Sloveniji.....	10
3.2.1	Primer organiziranosti: Alumni klub Ekonomske fakultete v Ljubljani	11
4	ANALIZA OBSTOJEČEGA STANJA ALUMNI KLUBA UNG .....	13
4.1	Začetki .....	13
4.2	Članstvo .....	13
4.3	Delovanje .....	14
4.4	Naloge.....	15
4.5	Financiranje .....	15
5	PREGLED ZBRANIH INFORMACIJ IN POROČILO .....	17

5.1	Analiza anketnega vprašalnika .....	17
5.2	Analiza nekaterih ključnih vprašanj .....	28
6	POSLOVNI NAČRT .....	31
6.1	Uvod.....	31
6.2	Cilji poslovnega načrta .....	31
6.3	Opredelitev problema .....	31
6.4	Oblikovanje zelenega stanja sistema oz. rešenega problema.....	32
6.4.1	Pravna oblika organizacije kluba .....	32
6.4.2	Lokacija.....	33
6.4.3	Kadri.....	33
6.4.4	Naloge .....	35
6.4.4.1	Članstvo.....	35
6.4.4.2	Komunikacijski kanali.....	36
6.4.4.3	Organizacija dogodkov in prireditev .....	37
6.4.4.4	Odnosi z gospodarstvom .....	38
6.4.4.5	Financiranje .....	39
6.5	Letni plan delovanja kluba.....	39
6.5.1	Predvideni letni stroški delovanja kluba .....	40
6.5.2	Predvideni letni prihodki kluba.....	40
6.6	Terminski plan .....	42
6.6.1	Kratkoročno.....	42
6.6.2	Dolgoročno.....	42



6.7	SWOT analiza.....	44
7	ZAKLJUČEK.....	45
8	LITERATURA.....	46
8.1	Viri.....	46
8.2	Intervjuji.....	47
9	PRILOGA.....	48
9.1	Priloga 1: Vprašalnik .....	48

## KAZALO SLIK

Slika 1: Univerza v Novi Gorici.....	3
Slika 2: Organizacija. Vir: Univerza v Novi Gorici (n.d.b) .....	6
Slika 3: Spol anketirancev.....	17
Slika 4: Zaključen študij.....	18
Slika 5: Status anketiranca .....	18
Slika 6: Delovno mesto anketiranca.....	19
Slika 7: Prava zaposlitev .....	19
Slika 8: Ozaveščenost članov .....	20
Slika 9: Namen kluba .....	20
Slika 10: Zadovoljstvo članov.....	20
Slika 11: Naloge kluba .....	21
Slika 12: Stik s sošolci .....	21
Slika 13: Stik z univerzo .....	22
Slika 14: Vabila na dogodke .....	22
Slika 15: Udeležba srečanj .....	23
Slika 16: Vrste srečanj .....	23
Slika 17: Neudeležba srečanj .....	24
Slika 18: Delovanje kluba .....	24
Slika 19: Internetna stran .....	25
Slika 20: Ažurnost internetne strani .....	25

Slika 21: Pomanjkljivosti internetne strani .....	26
Slika 22: Prva zaposlitev .....	28
Slika 23: Ocene nalog kluba .....	29
Slika 24: Vrste srečanj .....	30

## KAZALO TABEL

Tabela 1: Letna bilanca sredstev kluba .....	41
Tabela 2: Swot analiza .....	44



# **1 UVOD**

## **1.1 Opis teme**

Alumni klubi so organizacije, namenjene vzpostavljanju stikov, promoviranju poklica, druženju, izobraževanju, obveščanju ter nenazadnje tudi zbiranju finančnih sredstev in donacij njenih članov, ki so po večini diplomanti določene univerze, fakultete ali šole.

Tovrstna združenja so v zahodnem svetu (predvsem v Ameriki) zelo razvita in poznana, določeni klubi se ponašajo že z več kot stoletno tradicijo, postati član tovrstne organizacije pa za posameznika predstavlja čast in privilegij, saj ima od tega koristi tako v poslovnem kot v privatnem življenju.

Predvsem na podlagi pozitivnih izkušenj iz tujine so tovrstne klube začeli ustanavljati tudi pri nas. Kljub temu, da so te organizacije šele v začetni fazi in velika večina študentov univerzo zapusti, brez da bi sploh vedela za obstoj alumni klubov, pa se določene fakultete in šole lahko pohvalijo z lepo organiziranimi in delujočimi klubi.

## **1.2 Opis stanja**

Alumni klub Univerze v Novi Gorici (v nadaljevanju UNG) deluje že od leta 2004, vendar ne dosega zelenih učinkov. Tega se zaveda tudi vodstvo univerze, ki želi obuditi delovanje kluba, tako da bo le-ta končno služil svojemu namenu; učinki, ki jih prinaša dobro delovanje alumni kluba, so namreč pomembni tako za študente kot tudi za samo univerzo, ter za širše družbeno in poslovno okolje. Tako se je ponudila priložnost, da opravimo temeljito raziskavo na to temo v sklopu praktičnega usposabljanja, kar je postalo tudi osnova za diplomsko delo.

### **1.3 Namen naloge**

V nalogi bomo najprej predstavili Univerzo v Novi Gorici in njeno delovanje. V nadaljevanju se bomo osredotočili na Alumni klub UNG, opisali bomo sedanje stanje ter težave, s katerimi se klub trenutno sooča. Cilj naloge pa je poiskati najboljše rešitve, ki bi pripomogle k bolj učinkovitemu delovanju kluba.

Do konkretnih predlogov so nam v pomoč izsledki ankete, ki je bila v okviru praktičnega usposabljanja opravljena med diplomanti UNG (anketa je dodana diplomskemu delu kot priloga). Prav tako smo se pri iskanju izboljšav ozrli na delovanje drugih tovrstnih klubov v Sloveniji ter v tujini. Koristne informacije, pridobljene v teh raziskavah, pa bomo s pomočjo raznih znanj, pridobljenih tekom študija, poskušali preoblikovati v konkretne predloge, kako izboljšati delovanje Alumni kluba UNG.

## 2 UNIVERZA V NOVI GORICI

### 2.1 Začetki

UNG je nedržavna, raziskovalna in študentom prijazna univerza, kjer znanje nastaja v harmoničnem odnosu med študenti in raziskovalci ter se prenaša na mlajše generacije in v podjetniško okolje. Dejavnost UNG zajema visokošolsko izobraževanje na dodiplomski in podiplomski ravni, dopolnilno izobraževanje, usposabljanje raziskovalcev, izobraževanje na posebnih strokovnih področjih ter znanstveno-raziskovalno in ekspertno dejavnost. Raziskovalno in ekspertno delo se izvaja na inštitutih, v laboratorijih in centrih UNG, pedagoško delo pa na fakultetah in šoli UNG (Pauko, 2007).



Slika 1: Univerza v Novi Gorici

Začetki segajo v študijsko leto 1995/1996, ko sta Mestna občina Nova Gorica in Inštitut Jožef Štefan iz Ljubljane skupaj ustanovila prvo mednarodno šolo v Sloveniji – Šolo za znanosti o okolju. V letu 1998 so šolo reorganizirali ter preimenovali v Politehniko Nova Gorica, kar je bila posledica vpeljave novih študijskih programov in širitve znanstveno-raziskovalne dejavnosti. Naslednji pomemben korak se je zgodil v akademskem letu 2003/2004, ko sta Občina Ajdovščina in Znanstveno-raziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti (ZRC, SAZU) pristopila kot dodatna soustanovitelja. Oba sta namreč izredno pomembna za prihodnji razvoj Univerze v Novi Gorici. Občina Ajdovščina se je obvezala, da bo



skrbela za infrastrukturo, potrebno za širitev dejavnosti na območju občine Ajdovščina, ZRC SAZU, kot največji slovenski inštitut na področju humanistike, pa omogoča potrebno pomoč in kadre za razvoj in izvajanje novih študijskih programov ter raziskovalne dejavnosti na področju humanistike (Leban, 2008).

21. aprila 2006 je Politehnika Nova Gorica na podlagi soglasja Sveta Republike Slovenije za visoko šolstvo z dne 18. 3. 2006 pridobila status univerze in se preimenovala v Univerzo v Novi Gorici. UNG je danes zasebna neprofitna univerzitetna ustanova. Tak status ji omogoča prožno organizacijo in delovanje ter lažje prilagajanje zahtevam moderne družbe (Leban, 2008a).

## 2.2 Univerza zdaj / v študijskem letu 2008/2009

Na univerzi se je v študijskem letu 2008/2009 izobraževalo 722 študentov, od tega je 513 rednih, 64 izrednih študentov, ter 145 študentov podiplomskega študija. Izobraževanje poteka v prostorih na Vipavski 1 in Vipavski 13 v Rožni Dolini, v obnovljenih prostorih v Ajdovščini ter v Gorici, v prostorih bivšega samostana Sant'Elena v Benetkah, v prostorih Inštituta za krasoslovje ZRC SAZU v Postojni, v prostorih ZRC SAZU v Ljubljani ter v observatoriju na Otlici (Univerza v Novi Gorici, n.d.c).

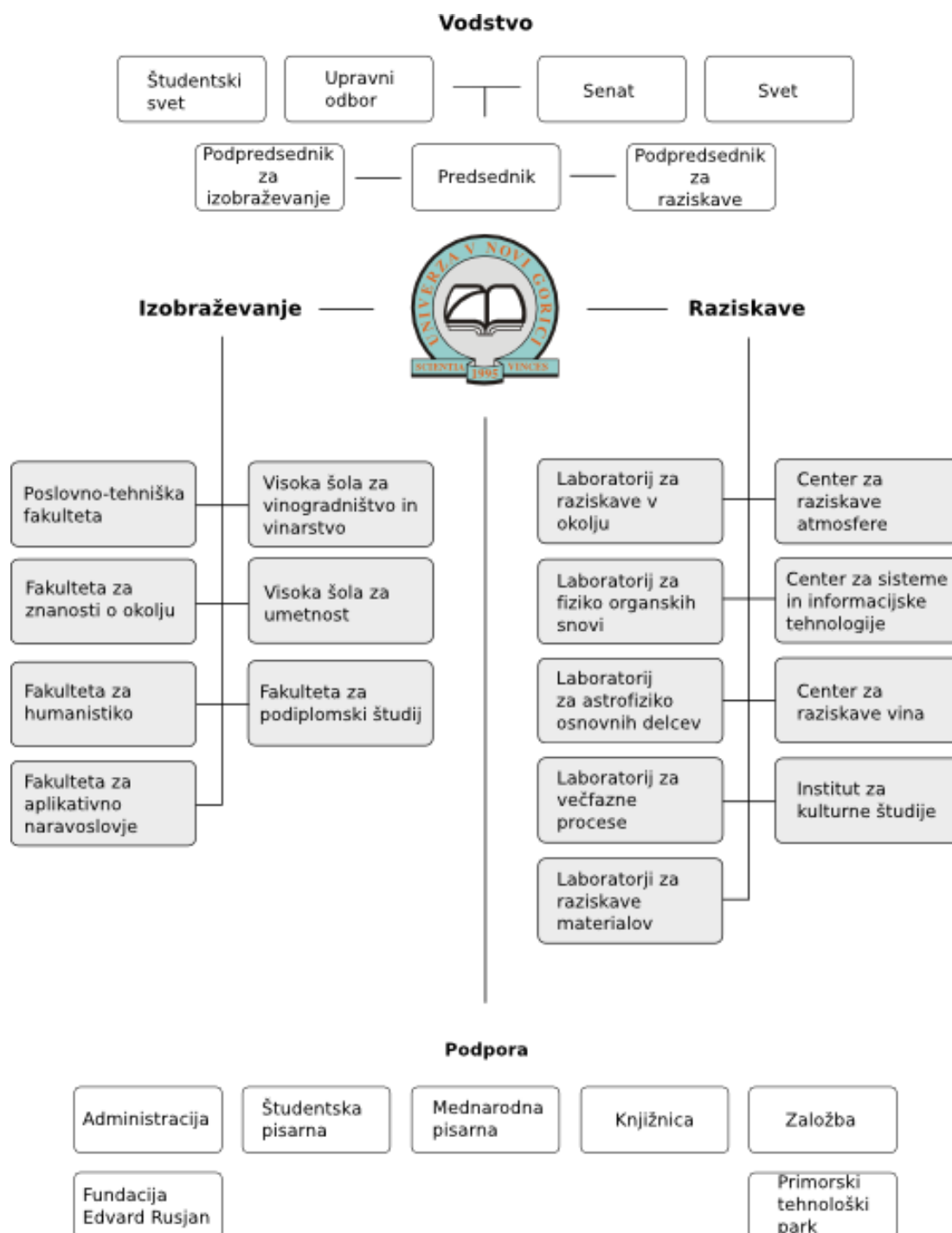
Izvajanje pedagoške dejavnosti poteka v okviru petih fakultet in ene visoke šole:

- Fakultete za znanosti o okolju,
- Fakultete za aplikativno naravoslovje,
- Fakultete za humanistiko,
- Poslovno-tehniška fakulteta,
- Visoke šole za vinogradništvo in vinarstvo in
- Fakultete za podiplomski študij.

Raziskovalna dejavnost pa poteka v okviru štirih laboratorijev, dveh raziskovalnih centrov in enega inštituta:

- Laboratorij za raziskave v okolju,
- Laboratorij za astrofiziko osnovnih delcev,
- Laboratorij za epitaksijo in nanostrukture,
- Laboratorij za večfazne procese,
- Center za sisteme in informacijske tehnologije,
- Center za raziskave atmosfere,
- Inštitut za kulturne študije.

V moderno opremljeni knjižnici univerze je študentom ter širši javnosti na voljo strokovna in študijska literatura. Založba UNG pa skrbi za izdajanje učbenikov, skript, zbornikov in drugih del. (Leban, 2008a).



Slika 2: Organizacija. Vir: Univerza v Novi Gorici (n.d.b)

## **2.3 Univerza v prihodnje**

Cilj UNG je ostati študentom prijazna, a hkrati tudi raziskovalna, visoko kvalitetna in mednarodno priznana univerza. Visokošolski učitelji so istočasno tudi raziskovalci, katerih raziskovalno delo poteka v laboratorijih, centrih in inštitutih, tako da študenti dobijo znanje iz prve roke. UNG si želi ohraniti tak način dela in tako spodbuditi povezovanje strokovnjakov in študentov različnih disciplin, z vključevanjem strokovnjakov iz gospodarstva pa želi izboljšati in nadgraditi izobraževalni proces študentov (Leban, 2008b).

UNG si bo tudi v prihodnje prizadevala, da bo njen študijski program ostal dostopen študentom vseh socialnih slojev, da bo študentom nudila optimalne pogoje za študij, ter da bo omogočala pomembne mednarodne povezave in izmenjave tako študentom kot tudi profesorjem. V bodoče pa se bo univerza še posebej posvetila razvoju magistrskih in doktorskih študijskih programov ter znanstveno-raziskovalni dejavnosti. Eden izmed ciljev UNG je tudi prenesti celotno dejavnost na eno lokacijo oziroma kampus (Leban, 2008b).

Glede financiranja si UNG prizadeva postati bolj neodvisna od državnih finančnih sredstev, predvsem z večjo usmerjenostjo na mednarodne in lokalne vire ter donacije in šolnine. Samo poslovanje UNG pa naj bi bilo bolj podobno modernemu podjetju in manj klasični akademski ustanovi. S tem namenom je septembra 2001 takrat še Politehnika ustanovila fundacijo Edvard Rusjan (Leban, 2008b).

## **2.4 Fundacija Edvard Rusjan**

Je neprofitna ustanova, katere osnovni cilj je nabirati ter zagotavljati denarno in drugo podporo pri delovanju in nadaljnjem razvoju univerze. Na univerzi si prizadevajo, da bi fundacija v prihodnjih dveh desetletjih dosegla 20-25% delež pri financiranju vseh njenih dejavnosti. Dodatno pa fundacija skrbi za vzpostavitev ter vzdrževanje povezav med univerzo in gospodarstvom, promocijo in večanje ugleda univerze v širši javnosti in tujini. Poleg tega pa del sredstev namenja štipendiranju perspektivnih dodiplomskih in podiplomskih študentov (Leban, 2008a).

### **3 ALUMNI KLUB**

Posameznik izbere določeno izobraževalno ustanovo predvsem z namenom doseganja lastnih kariernih ciljev in razvoja svojih potencialov. Tako posameznik tekom študija pripada določeni ustanovi ter spozna ljudi, ki imajo podobne ideje in cilje. Po diplomi pa se diplomanti velikokrat razkropijo in le redki ostanejo v stiku z nekdanjimi sošolci. Iz dolgoletnih izkušenj je razvidno, da so povezovanje, druženje, sodelovanje ter izmenjava znanja in izkušenj nujni za uspešno delo in strokovni razvoj tako posameznika kot družbe (Huber, 2006).

Ohranjanje stikov je najlažje preko alumni klubov, ki jih ustanovijo posamezne fakultete ali univerze. Posameznik postane član kluba in ga deli s tistimi, ki so se izobraževali na isti ustanovi ter tekom študija delili podobne izkušnje. Alumni klub predstavlja vez med nekdanjimi sošolci tudi po končanem študiju, po drugi strani pa povezuje diplomante tudi z izobraževalno ustanovo. Tako je alumni klub nekakšno nadaljevanje študija in deluje kot vez s tistim delom profesionalnega življenja, v katerem je posameznik najverjetneje najbolj kreativen in inovativen (Huber, 2006).

Odnos med člani alumni kluba in izobraževalno ustanovo je vzajemen. Bolj ko so študentje in diplomanti (alumniji) določene izobraževalne institucije uspešni, bolj je le-ta prepoznana kot dobra, in obratno, boljša kot je izobraževalna institucija, več je za posameznika vreden njegov naziv (Huber, 2006).

#### **3.1 Alumni klubi v tujini**

V tujini, zlasti v ZDA, imajo alumni klubi bistveno daljšo tradicijo kot pri nas. Biti član določenega kluba za posameznika ne pomeni samo ugodnosti, ki jih klub nudi, ampak predvsem čast ter ugled. Nekateri klubi so šli še dlje; medse sprejmejo samo posameznike, ki so se s svojim delom in trudom še posebno izkazali in si tako prislužili vstop v klub. Kultura pripadnosti izobraževalni inštituciji je v zahodnih državah namreč bistveno bolj razvita kot v Sloveniji (Huber, 2006).

Ameriški alumni klubi se med drugimi dejavnostmi intenzivno ukvarjajo z zbiranjem sredstev in financiranjem posameznih fakultet in univerz. Mnogim ameriškim

poslovnim šolam so prav donacije in sponzorstva članov alumni kluba (posameznikov, ne podjetij) glavni vir financiranja. Tako po številu zaposlenih spadajo alumni pisarne med največje oddelke šol, "found rising" oziroma zbiranje sredstev pa se šteje med najpomembnejše funkcije dekana ali direktorja šole. Največje in najbolj prepoznavne univerze pa imajo po številnih mestih tudi klub prijateljev in simpatizerjev, pri katerih pa je namen isti (Huber, 2006).

Poleg druženja in izobraževanja nudijo alumni klubi v tujini svojim članom še številne druge ugodnosti in aktivnosti. Člani se lahko udeležujejo tudi raznih seminarjev in tečajev ter potovanj po celem svetu. Veliko pozornost pa namenjajo tudi iskanju zaposlitve svojih članov, za kar imajo določeni klubi poseben internetni program, ki je članom v pomoč. Večkrat letno pa izdajajo tudi lastno publikacijo, v kateri so predstavljene novice iz univerze, dosežki posameznih članov, reportaže iz zadnjih srečanj ter ostale zgodbe, ki povezujejo univerzo in njene člane (Huber, 2006).

Kot primer dobre prakse lahko navedemo Alumni klub iz Oxforda, kjer se vsako leto na t.i. Alumni vikendu zbere okrog tisoč članov, tudi iz tako oddaljenih držav kot so Avstralija, Kitajska, Indija ali Singapur, samo zato, da se udeležujejo raznih predavanj, delavnic, razstav in ostalih dogodkov. Alumni klub Univerze Yale pa za spodbujanje vseživljenjskega učenja omogoča celo ogled predavanj preko spleta.

### **3.2 Alumni klubi v Sloveniji**

Slovenija je kot mlada in majhna država do nedavnega imela vsega samo dve univerzi, tako da se pri nas tovrstni klubi šele dobro uvajajo, se je pa slika v zadnjih desetih letih močno spremenila. Posamezne, predvsem pa novejšje fakultete in šole se zavedajo pomena, ki ga alumni klub prinaša. Na to je precej vplival pozitiven učinek in pristop organizacije iz tujine. Med najpomembnejše alumni klube v državi prav gotovo štejemo klub Ekonomske fakultete iz Ljubljane, IEDC – Poslovne šole Bled in EPF iz Maribora.

### **3.2.1 Primer organiziranosti: Alumni klub Ekonomske fakultete v Ljubljani**

Alumni klub Ekonomske fakultete v Ljubljani je začel delovati leta 2001 kot samostojna organizacijska enota, ki pa deluje pod okriljem fakultete. Ustanovljen je bil z namenom, da fakulteta različnim generacijam svojih diplomantov omogoči sodelovanje in druženje, kot tudi vzpostavljanje in razvijanje stikov med samimi člani ter povezovanje fakultete s svojimi diplomanti in poslovnim svetom, ki ga le-ti predstavljajo (Lapanja, 2008 in Ekonomska fakulteta, 2008).

Pogosto so alumni klubi organizirani kot društvo, katere dejavnost je urejena z Zakonom o društvih, Alumni klub Ekonomske fakultete pa organizacijsko vodi fakulteta. Reprezentativno vlogo ima predsednik kluba; že od samega začetka je to Zoran Jankovič, diplomant Ekonomske fakultete, nekoč predsednik uprave podjetja Mercator, sedaj pa župan Mestne občine Ljubljana. Ostale naloge, ki so potrebne za delovanje kluba, opravlja služba za trženje in prodajo s sedežem na fakulteti. S tako obliko organizacije so se izognili nepotrebni birokraciji ustanavljanja društva ter odvečnim stroškom (Lapanja, 2008).

Na Ekonomski fakulteti letno diplomira okrog 1000 študentov. Vsak diplomant ob diplomi prejme prijavnico za članstvo v klubu, izpolni jo s svojimi podatki in se tako vpiše v bazo članov. Do danes je v klubu približno 3000 članov. Dobrodošlo je, da člani prepoznavajo pozitivnost sodelovanja, vabljeni so na zelo veliko (predvsem strokovnih) dogodkov, zaželeno pa je med alumniji tudi pritegniti kakšnega sponzorja za sodelovanje na različnih projektih. Da bi v klub pritegnili čim večje število članov, so se odločili, da članarine ne zaračunavajo, saj bi ta lahko negativno delovala na članstvo v klubu (Lapanja, 2008).

Klub se ponaša z dobro organizirano in ažurno bazo podatkov, ki je članom dostopna prek spleta. V njej člani dobijo podatke o drugih članih (bivših sošolcih, prijateljih), tako lahko ohranjajo ter navezujejo prijateljske ali poslovne stike (Lapanja, 2008).



Med ostale naloge kluba spada organizacija srečanj; člani se tako srečujejo in družijo na raznih seminarjih, športnih dogodkih ter plesih. Enkrat letno pa klub objavi tudi lasten magazin, v katerem so opisani aktualni dogodki s fakultete ter reportaže iz omenjenih srečanj. Člani kluba so s svojimi izkušnjami dober zgled za študente, zato imajo občasno tudi možnost predavanja, da študentom posredujejo informacije glede poslovnega sveta iz prve roke. To pa je tudi dober način promocije tako članov kot kluba pred študenti, ki tudi sami predstavljajo bodoče člane (Lapanja, 2008).

Klub je v celoti financiran s strani fakultete, saj z obliko organizacije in samim delovanjem (Služba za trženje in prodajo namreč pokriva tudi druga področja delovanja fakultete) ne predstavlja velikega stroška. Za dodatne stroške, ki se pojavijo pri organizaciji srečanj ter izdaji publikacije, pa pomagajo sponzorji oz./ali donatorji (Lapanja, 2008).

V prihodnje bi bilo dobro, poleg nadgrajevanja že tako dobro obstoječe baze članov, razširiti število aktivnosti, ki bi jih lahko prirejali za svoje člane. Cilj je organizacija športnih dogodkov, kot so golf turnirji in pa kolesarjenje, ki bi z leti dobili nek ugled in tako postali del tradicije kluba ter fakultete. Podobne prireditve so še posebej prisotne in uveljavljene v klubih večjih, predvsem zahodnih, ameriških in angleških univerz (Lapanja, 2008).

## **4 ANALIZA OBSTOJEČEGA STANJA ALUMNI KLUBA UNG**

### **4.1 Začetki**

Alumni klub Univerze v Novi Gorici je bil ustanovljen leta 2004 po vzoru alumni klubov svetovno znanih univerz in fakultet. Združuje diplomante vseh smeri Univerze v Novi Gorici, ter v prihodnosti tudi vse zaslužne posameznike, ki so in bodo prispevali k razvoju UNG (Univerza v Novi Gorici, n.d.d).

Klub je organiziran kot samostojna pravna enota po zakonu o društvih, ki ima svoj statut, s katerim določa cilje in namen svojega delovanja. Klub zajema diplomante vseh fakultet na Univerzi, ker je le-ta še mlada ustanova in je število diplomantov na posamezni fakulteti (še) premajhno, da bi vsaka fakulteta imela svoj klub, kot je to značilno za večje Univerze (Univerza v Novi Gorici, 2004).

### **4.2 Članstvo**

Decembra 2006 je bil na Univerzi sprejet dogovor, da vsak diplomant ob diplomi dobi vabilo za članstvo v alumni klub, ki je brezplačno. Diplomanti, ki pred decembrom 2006 še niso bili člani, pa so bili naknadno obveščeni, da so avtomatično postali člani kluba (Zupančič, 2008).

Klub šteje 366 članov (do decembra 2009), od tega je:

- 216 diplomantov s Poslovno – tehniške fakultete,
- 52 diplomantov s Fakultete za znanosti o okolju,
- 17 diplomantov s podiplomskega študijskega programa ekonomika in tehnike konservatorstva arhitekturne in krajinske dediščine,
- 12 diplomantov s podiplomskega študijskega programa interkulturni študiji - primerjalni študij idej in kultur,
- 11 diplomantov s podiplomskega študijskega programa karakterizacija materialov,
- 3 diplomanti s Fakultete za humanistiko,
- 2 diplomanta z Visoke šole za vinogradništvo in vinarstvo,
- 1 diplomant s Fakultete za aplikativno naravoslovje,
- 3 diplomanti s podiplomskega študijskega programa krasoslovje, ter
- 49 diplomantov s podiplomskega študijskega programa znanosti o okolju (Študentska pisarna UNG, 2009).

### **4.3 Delovanje**

Za delovanje kluba skrbijo aktivni člani s predsednikom Gregorjem D. Zupančičem na čelu. Po mnenju sedanjega predsednika se klub srečuje s pomanjkanjem kadra, vsi udeleženci delajo prostovoljno in v prostem času, zaradi pomanjkanja časa pa se stvari stežka premaknejo. Predsednik si najbolj želi, da bi se zgradila baza aktivnih članov, tako da bi k poslovanju kluba vsak prispeval svoj delež. Trenutno je diplomantov še sorazmerno malo, a se vsako leto število večja. Več ko bo ljudi v klubu, večje bo število tistih, ki bi hoteli kakorkoli aktivno sodelovati. Kot meni predsednik kluba, je eden večjih problemov tudi v tem, da trenutno s strani diplomantov ni interesa pomagati pri delovanju kluba, predvsem zaradi službenih obveznosti posameznikov ter pomanjkanja prostega časa. (Zupančič, 2008).

Za nemoteno delovanje kluba je osnovnega pomena komunikacija med člani samimi ter člani in klubom. Ta naj bi v glavnem potekala prek internetne strani, ki pa je v neažurnem stanju. Zato je bila sprejeta odločitev, da je najnujnejše vzpostaviti stran, ki bi jo lahko sproti obnavljali. Problem je predvsem v pomanjkanju aktivnih članov, ki bi znali in bi v prostem času pripravili delujočo stran (Zupančič, 2008).

#### **4.4 Naloge**

Trenutno klub organizira samo letna srečanja, ki se jih redno udeleži do 15 ljudi. Z leti, ko bo članov več, bodo tudi srečanja bolj množično obiskana. Predsednik opozarja na problem, da nekateri naslovi niso več v uporabi, nekateri člani pa se na vabila ne odzivajo (skupaj je teh več kot polovica) (Zupančič, 2008).

Kot rečeno, se klub trenutno ukvarja samo z organizacijo srečanj, a za bodoče so želje in ideje veliko večje. Klub naj bi vodil evidenco vseh diplomantov in ohranjal stik z njimi. Pomagal bi pri iskanju zaposlitve. Z leti bi se ustanovil sklad za štipendije, ki bi pomagal študentom. Klub bi lahko deloval kot nevladna organizacija, ki bi se ukvarjala z lokalnimi problemi. Organizirali bi izlete, lahko kot ekskurzijo v določena podjetja. Lahko bi organizirali predavanja znanih in uspešnih poslovnežev. Zamisel je, da bi v prihodnje klub izdajal neko publikacijo – magazin, ki bi izhajal enkrat do dvakrat letno in v katerem bi bile zbrane slike in članki zadnjih srečanj, predstavljene bi bile zgodbe diplomantov (Zupančič, 2008).

#### **4.5 Financiranje**

Po 37. členu statuta Alumni kluba Politehnike Nova Gorica predstavljajo prihodke kluba (Univerza v Novi Gorici, 2004):

- članarina in vpisnina
- dohodki od prireditev
- darila in volila
- prispevki donatorjev
- dohodki ekonomske propagande
- drugi prihodki.

Materialno in finančno poslovanje mora biti v skladu z načeli in predpisi, ki veljajo za društva ter v skladu z veljavnimi zakonskimi predpisi. Če klub pri opravljanju svoje dejavnosti ustvari presežek prihodkov nad odhodki, ga mora porabiti za izvajanje dejavnosti, za katero je ustanovljen. Vsaka delitev premoženja med člani pa je nična (Univerza v Novi Gorici, 2004).

Klub se financira delno tudi s strani UNG, ki letno zagotovi določeno vsoto sredstev, delno pa z donacijami članov kluba. Prispevki in sredstva so majhni, a zadoščajo za trenutno delovanje kluba, ki se (trenutno) ukvarja samo z organizacijo srečanj svojih članov. Kot že omenjeno, se letno srečuje do 15 ljudi, kar klub lahko še krije iz svojih sredstev, z leti, ko bo članov več, pa to ne bo več mogoče (Zupančič, 2008).

## 5 PREGLED ZBRANIH INFORMACIJ IN POROČILO

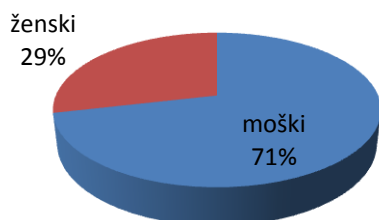
Za boljšo predstavo o trenutnem stanju in razmerah, kot tudi o odnosu diplomantov do kluba smo tekom praktičnega usposabljanja opravili anketo (v celoti je priložena v prilogi na koncu naloge), ki je bila razposlana med diplomante UNG. Od 265 razposlanih anket smo jih nazaj prejeli nekaj več kot 50, kljub slabšemu odzivu pa je končni vzorec pokazal jasno sliko sedanjega stanja v klubu, ki potrjuje določene dobre, pa tudi slabe strani delovanja kluba. Vsekakor pa je to dobro izhodišče za bodočo (re)organizacijo kluba.

V nadaljevanju je predstavljen končni vzorec ankete z dobljenimi rezultati in komentarji.

### 5.1 Analiza anketnega vprašalnika

#### 1. Spol

Po večini so se na anketo odzvali predstavniki moškega spola, verjetno tudi zato, ker med diplomanti številčno prevladujejo.



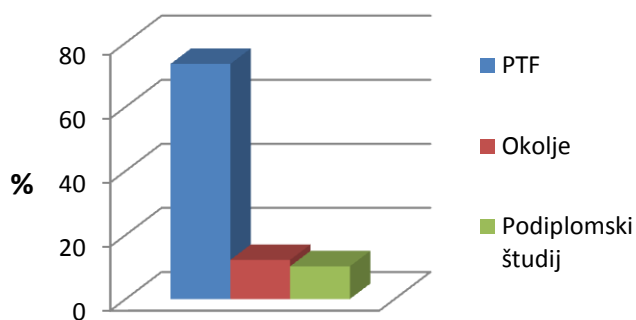
Slika 3: Spol anketirancev

#### 2. Starost

Na podlagi izpolnjenih anket je večina anketirancev starih med 26 in 30 let.

### 3. Vaš zaključen študij

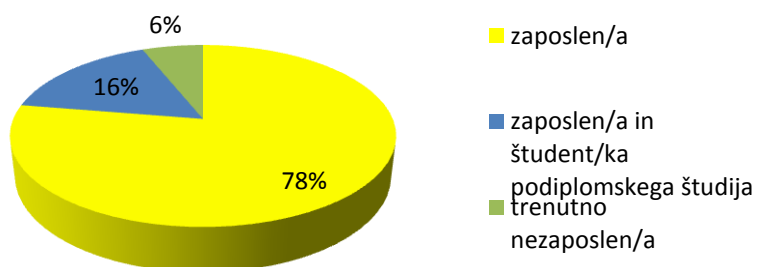
Najbolj množično so se na anketo odzvali diplomanti Poslovno – tehniške fakultete, sledijo diplomanti Fakultete za znanosti o okolju ter študenti podiplomskega študija, medtem ko se diplomanti ostalih fakultet na poslan vprašalnik niso odzvali.



Slika 4: Zaključen študij

### 4. Trenutno ste:

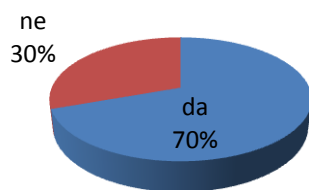
94% diplomantov, ki so odgovorili na anketo, je zaposlenih, od tega jih nekaj še nadaljuje študij. Nedvomno dober rezultat, glede na to, da so to po večini mladi ljudje do 30 leta starosti. Rezultat odraža tudi prizadevanje univerze, da bi bila zaposljivost njenih diplomantov čim večja v čim krajšem času po diplomi.



Slika 5: Status anketiranca

**5. Ali je vaše delovno mesto primerno izobrazbi, ki jo imate? (samo redno zaposleni)**

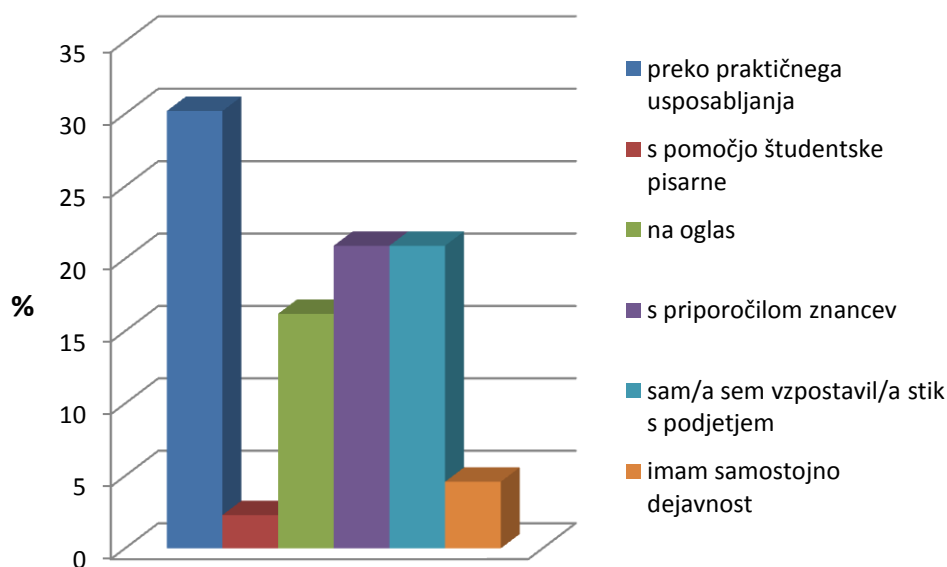
Ponovno dober rezultat, ki potrjuje potrebo na trgu dela s profili diplomantov UNG.



Slika 6: Delovno mesto anketiranca

**6. Kako ste dobili prvo zaposlitev, ki ustreza vaši izobrazbi?**

Večina anketirancev je odgovorila, da so prav preko praktičnega usposabljanja prišli do prve zaposlitve. Ta rezultat nam veliko pove o pomenu in vlogi praktičnega usposabljanja, ki ga le-ta ima tako za študente kot za univerzo.

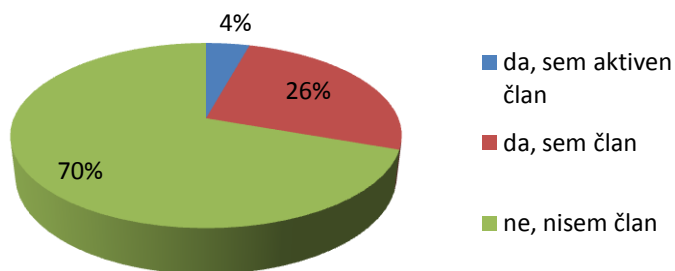


Slika 7: Prava zaposlitev



### 7. Ste član alumni kluba Univerze v Novi Gorici?

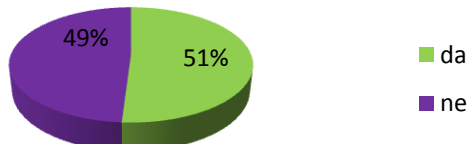
Pri tem vprašanju smo hoteli poizvedeti o ozaveščenosti diplomantov glede članstva v klubu. Rezultati niso ravno zadovoljivi, saj velika večina diplomantov ne ve oz. niso seznanjeni, da so člani kluba. Vsekakor podatek, kateremu bo potrebno v prihodnje posvetiti več pozornosti.



Slika 8: Ozaveščenost članov

### 8. Ste seznanjeni z namenom, s katerim je bil klub ustanovljen?

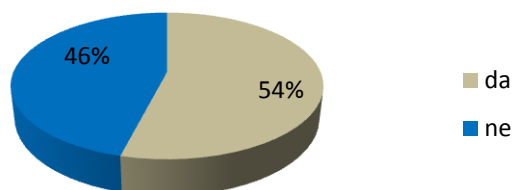
Slaba večina anketirancev je seznanjena z namenom in delovanjem kluba.



Slika 9: Namen kluba

### 9. Ste zadovoljni z aktivnostmi, ki jih klub nudi?

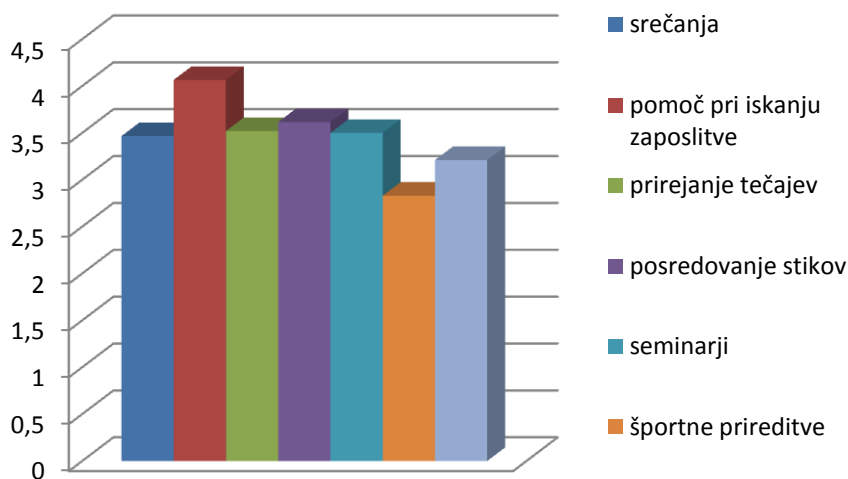
Večina anketirancev je zadovoljna z aktivnostmi, ki jih klub nudi. To je sicer precej vprašljiv podatek, glede na to, da klub trenutno organizira samo srečanja, pa še ta so slabo obiskana.



Slika 10: Zadovoljstvo članov

## 10. Katere naloge kluba bi bile za vas najbolj pomembne, ocenite (1- nepomembno, 5-zelo pomembno)

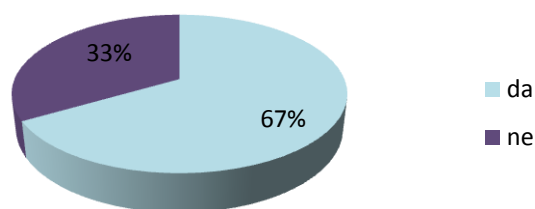
Povprečno sliko vseh anket nam prikazuje sledeči graf. Anketiranci so, razen športnih prireditev, nadpovprečno ocenili prav vse našete aktivnosti, kar pomeni, da od kluba pričakujejo mnogo več, kot jim trenutno nudi.



Slika 11: Naloge kluba

## 11. Ste po diplomi ohranili stik s sošolci?

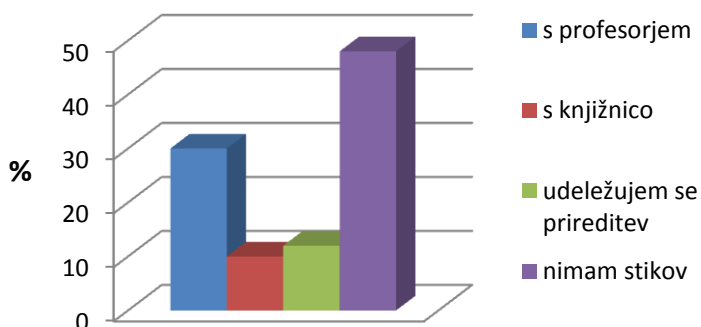
Da večina anketirancev tudi po diplomi ohranja medsebojne stike z nekdanjimi sošolci je vzpodbuden podatek, saj bi alumni klub pri tem lahko še dodatno pripomogel.



Slika 12: Stik s sošolci

## 12. Ali ste po diplomi ohranili stik z Univerzo?

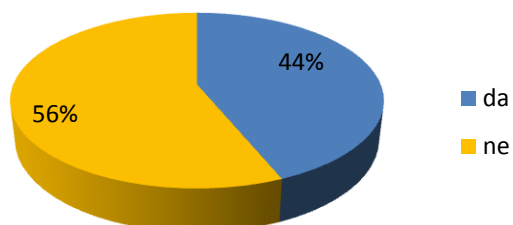
Pri tem vprašanju smo hoteli izvedeti, kakšen odnos imajo diplomanti do univerze po končanem študiju. Po rezultatih ankete večina diplomantov ohranja stike na razne načine.



Slika 13: Stik z univerzo

## 13. Ali dobivate vabila na dogodke Alumni kluba?

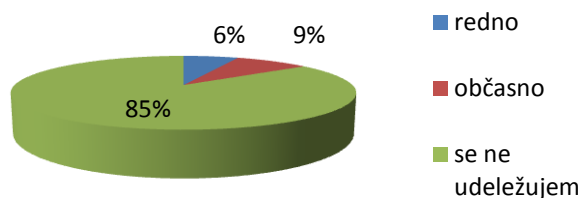
Večina anketirancev vabil ne prejema. Podatek potrjuje trenutni slab odziv na dogodke povezane s klubom, jasno pa tudi pokaže, kakšen naj bo nadaljnji ukrep, ki bo pripomogel k večji odzivnosti diplomantov.



Slika 14: Vabila na dogodke

#### 14. Se udeležujete srečanj, ki jih klub prireja?

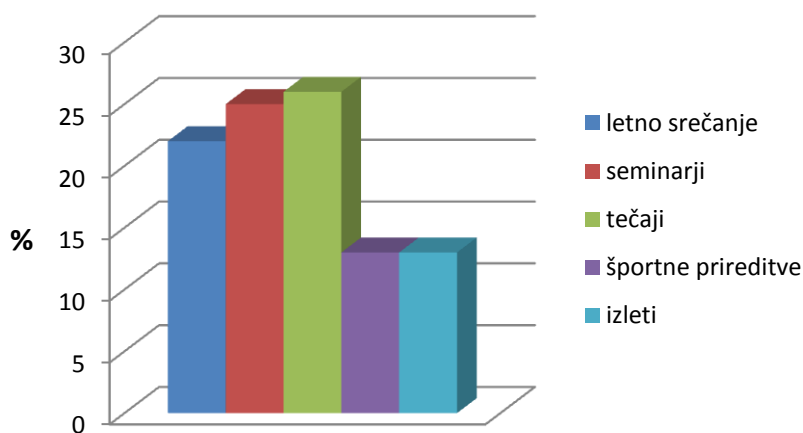
Redno se srečanj udeležuje le peščica diplomantov, ti pa so po večini tudi aktivni člani kluba. Razloge za tako slab obisk pa je mogoče pripisati več dejavnikom.



Slika 15: Udeležba srečanj

#### 15. Katera srečanja bi bila za vas osebno zanimivejša? (možnih več odgovorov)

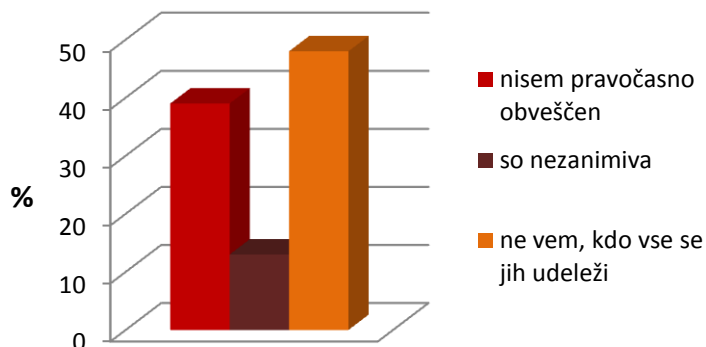
Razni tečaji in seminarji so, sledeč po odgovorih anketirancev, najbolj zaželeni obliki srečanj. Sledijo letna srečanja, manj naklonjeni pa so bili anketiranci športnim prireditvam in izletom.



Slika 16: Vrste srečanj

## 16. Srečanj se ne udeležujem, ker...

S sledečim vprašanjem smo hoteli izvedeti konkreten razlog za neudeležbo na srečanjih. Velik delež krivde je v slabi obveščeni, manj anketirancev se srečanj ne udeležuje zaradi načina in oblike srečanja, večina pa zato, ker ne vedo, kdo vse se bo srečanja sploh udeležil. Spodaj pa so naštetih razlogi posameznih anketirancev, ki so kot drugo možnost navedli svoj razlog za neudeležbo.

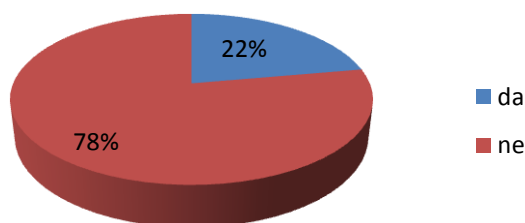


Slika 17: Neudeležba srečanj

□ **drugo:** ni časa, preveč oddaljen od kraja dogajanj, nočem, zaradi službe se ne udeležujem, pomanjkanje časa zaradi treh otrok, ker ne vem ne kdaj ne kaj ne koga kje, služba izredni študij družina, nisem član, premalo časa, kolege vidim tudi sicer brez srečanj, čas, nisem obveščen, ni časa, me ne zanima, še nisem imel priložnosti (časovno).

## 17. Ste o delovanju kluba dovolj informirani?

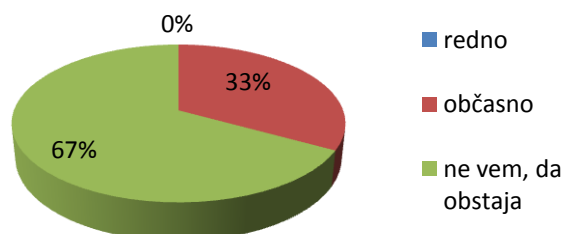
Podatek jasno kaže na slabo prepoznavno in pomanjkljivo vlogo kluba.



Slika 18: Delovanje kluba

### 18. Kako pogosto si ogledate internetno stran kluba?

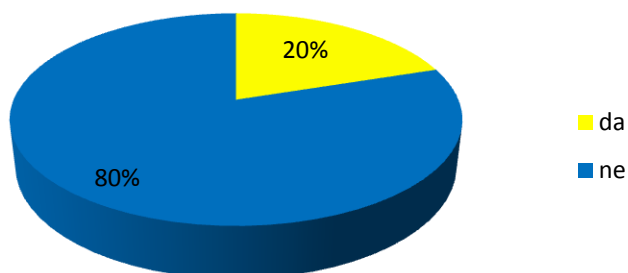
Večina vprašanih ne ve, da ima klub svojo internetno stran, občasno pa jo obiše le tretjina anketirancev.



Slika 19: Internetna stran

### 19. Ste na internetni strani do sedaj vedno našli iskane informacije?

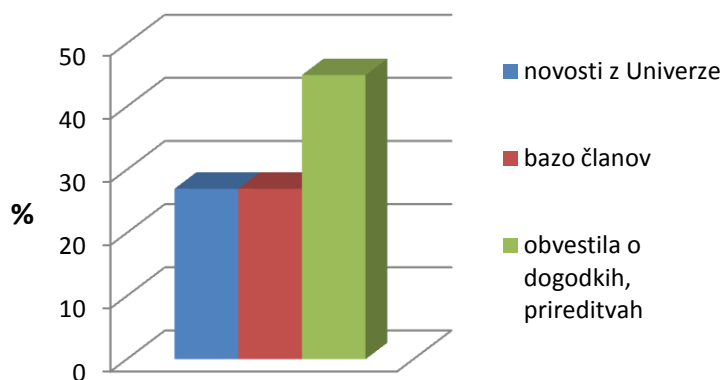
Podatek, ki daje jasno sliko o slabi ažurnosti internetne strani in o pomenu, ki jo ima pri komunikaciji s člani, saj večina članov prav preko interneta dostopa do želenih informacij.



Slika 20: Ažurnost internetne strani

## 20. Kaj najbolj pogrešate na internetni strani? (možnih več odgovorov)

Anketiranci najbolj pogrešajo prav obvestila o dogodkih in prireditvah, baza članov in novosti z univerze pa sledita z enakim deležem. Kot svoj predlog pa so anketiranci navedli možnost vzpostavitve internetnega foruma.



Slika 21: Pomanjkljivosti internetne strani

## **21. Vaši predlogi, komentarji**

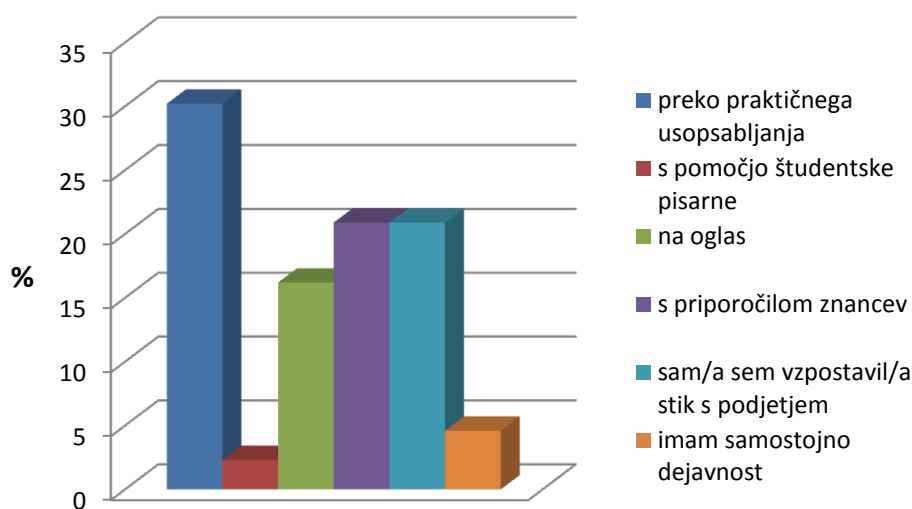
Pod zadnje vprašanje pa smo anketirancem dali možnost izraziti svoje mnenje in jih povprašali po lastnih predlogih in komentarjih. Odgovori so navedeni spodaj.

- Moraš imeti čas, da se lahko ubadaš še s tem.
- Anketiranci so predlagali spletni forum, katerega moderator bi bil Drago Papler.
- Vsakemu, ki konča študij, je potrebno predstaviti, kaj alumni klub je in kakšne ugodnosti nudi.
- Predlagam, da bi Politehnika priredila kakšno srečanje z bivšimi diplomanti, ki bi pripomogli k še boljšemu slovesu in razvoju šole, z izmenjavo informacij, ki jih kot bivši diplomanti doživljamo v službah, kjer smo zaposleni.
- Osveževanje spletne strani, večja promocija kluba med diplomanti, mogoče obveščanje študentov o obstoju kluba,....
- V času študija nisem bila informirana, da klub sploh obstaja oz. tudi čemu je namenjen, zato predlagam več promocije v tej smeri.



## 5.2 Analiza nekaterih ključnih vprašanj

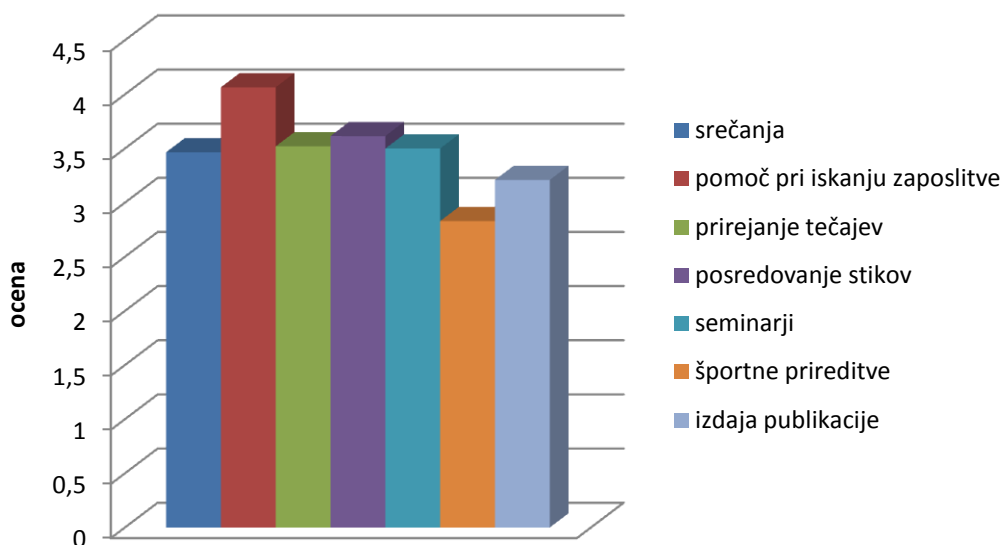
Na anketo so po večini odgovorili diplomanti Poslovno – tehniške fakultete. Prav vsak anketiranec je zaposlen, nekaj pa jih ob delu še nadaljuje študij na podiplomskem programu. Zaposleni večinoma delajo na delovnem mestu, ki je primerno njihovi izobrazbi, zaposlitev pa so največkrat dobili preko praktičnega usposabljanja, nekaj manj pa s priporočilom ali osebno. Ta podatek nam pove, kako veliko vlogo ima praktično usposabljanje pri zaposljivosti naših študentov.



Slika 22: Prva zaposlitev

Večinoma diplomanti niso seznanjeni z dejstvom, da so člani kluba, saj so, kot že omenjeno, z decembrom 2006 vsi diplomanti postali člani alumni kluba. O seznanjenosti z namenom delovanja kluba ter zadovoljstvom s ponujenimi aktivnostmi prevladuje nevtralno mnenje.

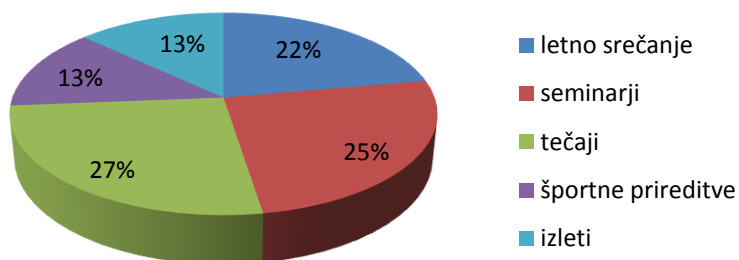
Kot najpomembnejšo nalogo kluba so anketiranci ocenili iskanje zaposlitve, sledi izmenjava stikov, prirejanje tečajev, seminarji, srečanja, izdaja publikacije in na koncu še športne prireditve. Zanimiv je podatek, da je večina anketirancev zaposlena na primernem delovnem mestu, od nalog kluba pa jih največ pričakuje prav pomoč pri iskanju zaposlitve.



Slika 23: Ocene nalog kluba

Večina diplomantov po diplomi ohranja medsebojne stike, pa tudi stike z univerzo in to večinoma s profesorji. Iz tega sledi, da bi dobro organizirana stran kluba samo še izboljšala sedanje stanje.

Večina anketirancev ne dobiva vabil na dogodke Alumni kluba, pa tudi srečanj se po večini ne udeležujejo. Največji krivci za to so: pomanjkanje časa, službene obveznosti, družina, nepravočasna obveščenaost ter odsotnost informacije, kdo vse se bo srečanja udeležil. Kot najbolj zanimiva srečanja pa so navedli seminarje, tečaje ter letna srečanja.



Slika 24: Vrste srečanj

Anketiranci o delovanju kluba niso dovolj informirani, za internetno stran pa po večini ne vedo, da sploh obstaja. Informacije, ki so na spletni strani, anketirancev po večini niso zadovoljile, najbolj pa pogrešajo obvestila o dogodkih, bazo članov ter novosti z univerze. Med zanimivejšimi lahko omenimo predlog o vzpostavitvi internetnega foruma za člane kluba.

## **6 POSLOVNI NAČRT**

### **6.1 Uvod**

V poslovnem načrtu bomo predstavili, kako izboljšati Alumni klub Univerze v Novi Gorici. Ker trenutno stanje ni zadovoljivo, bomo na podlagi pridobljenih informacij skušali podati predloge, kako bi klub lahko bolje in nemoteno deloval. Opredelili bomo pravno obliko organizacije kluba, lokacijo, kadre in naloge, poslovni načrt pa zaključili s terminskim planom in predvidenimi stroški delovanja kluba. Vsaka izbrana rešitev bo podrobneje argumentirana.

### **6.2 Cilji poslovnega načrta**

Namen poslovnega načrta je z uporabo metod in znanj, pridobljenih tekom študija, kot tudi informacij, pridobljenih tekom praktičnega usposabljanja, pripraviti tak načrt, ki bi lahko klubu dejansko koristil.

### **6.3 Opredelitev problema**

Klub deluje kot samostojna pravna enota, organizirana kot društvo, vendar brez lastnih prostorov. Ker je lokacija pomembna za organiziranje dejavnosti kluba, je to vsekakor problem, ki ga je potrebno rešiti.

Problem predstavlja tudi pomanjkanje kadra oz. aktivnih članov. Za organizacijo in delovanje kluba namreč skrbi le peščica aktivnih članov, ki vse dejavnosti izvaja v svojem prostem času. Zato klub nujno potrebuje dodatno kadrovske krepitve.

Slabo definirane naloge kluba in nejasni cilji so prav tako težava, s katero se klub sooča že vse od svoje ustanovitve naprej. Med glavnimi je problem v ažurnosti podatkov. Internetna stran, ki predstavlja glavni vir za komunikacijo med člani samimi kot tudi s klubom in univerzo, ostaja v zelo slabem in neažurnem stanju prav zato, ker aktivni člani nimajo možnosti popraviljanja njene vsebine.

Kot zadnji problem pa bi omenili ne odzivanje diplomantov na vabila in srečanja, ki jih klub organizira. Predvsem se tu kaže problem neuporabnih ali zastarelih naslovov diplomantov, ki so svoj naslov zamenjali in jih je zato težje izslediti.

Glede na neprofitno naravo kluba je nujen tudi dober finančni načrt, ki bo klubu zagotovil nemoteno delovanje in rast v prihodnje. Vse te štiri problematike, ki so po našem mnenju ključnega pomena za obstoj kluba, bomo v nadaljevanju podrobneje preučili in podali optimalne rešitve.

## **6.4 Oblikovanje zelenega stanja sistema oz. rešenega problema**

### **6.4.1 Pravna oblika organizacije kluba**

Klub je sedaj organiziran kot samostojna pravna enota po zakonu o društvih, ki ima svoj statut, s katerim so določeni cilji ter namen delovanja in obstoja. Ker je stanje v klubu precej neurejeno in njegovo delovanje ni zadovoljivo, je potreben razmislek o pravnem statusu kluba v prihodnje.

Na tem področju imamo dve možnosti:

- Klub ostane organiziran kot društvo
- Klub preoblikujemo v eno od služb znotraj Univerze.

Glede na trenutno stanje je najboljša rešitev ta, da se Alumni klub iz društva preoblikuje v eno od služb pod okriljem Univerze. Tako klub ne bi imel težav z najemnino in ostalimi fiksnimi stroški, ki nastanejo pri delovanju. Po drugi strani pa bi si moral klub prizadevati pridobiti od donatorjev in sponzorjev toliko sredstev, da bi čim bolj pokrili svoje delovanje. Poleg tega se klub ne bi več soočal s težavami, ki jih prinaša status društva (na primer zahtevana poraba pridobljenih sredstev v tekočem letu ter računovodske storitve). Vseeno pa bi bilo potrebno, da se za Alumni klub odpre ločen bančni račun, zato da se njegovo poslovanje lahko vodi ločeno in neodvisno od delovanja Univerze. Predvidena pridobitev in poraba sredstev je podrobneje predstavljena v poglavju 1.5 Letni plan delovanja kluba.

#### **6.4.2 Lokacija**

Klub že od svojega nastanka nima svojih lastnih prostorov. S stalno lokacijo bi klub predvsem pridobil na identiteti, kot tudi na prepoznavnosti in ozaveščenosti ljudi za njegov obstoj in delovanje.

Pri reševanju prostorske problematike kluba smo analizirali naslednje ideje in možnosti:

- Najetje poslovnih prostorov.
- Prenos delovanja kluba v že obstoječo pisarno na univerzi.
- Odprtje alumni pisarne.

V primeru najema poslovnih prostorov bi z najemnino otežili finančno stanje kluba in nadaljnje poslovanje. Prenos delovanja kluba v že obstoječo pisarno na univerzi (študentsko pisarno, PR službo...) pa bi lahko otežilo delo same pisarne.

Tako menimo, da bi bilo najbolj smiselno odprtje alumni pisarne, saj bi zagotavljala nemoteno in tekoče delovanje kluba. Nahajala bi se v prostorih univerze; s tem bi olajšali delo klubu, pa tudi univerzi, ker bi bile vse informacije na dosegu roke.

Lokacija kluba na univerzi bi bila veliko bolj ustrezna zaradi lažjega komuniciranja kluba z univerzo, poleg tega pa bi bil klub lažje dostopen za člane. S tem bi dosegli tudi večjo prepoznavnost kluba med sedanjimi in bodočimi člani, kot tudi med drugimi osebami.

#### **6.4.3 Kadri**

Klub, kot že omenjeno, vodijo aktivni člani v svojem prostem času. Dosedanja praksa pa je pokazala, da tovrsten način delovanja ni dovolj učinkovit in ne zadošča vsem potrebam, ki jih klub zahteva.

Glede reševanja stiske s kadri smo se osredotočili na naslednje možnosti:

- Za polovični delovni čas zaposliti osebo, ki bi pomagala administraciji in organizaciji delovanja kluba.
- Delovanje kluba prenesti na že obstoječo pisarno znotraj univerze (študentsko pisarno ali PR službo).
- Zaposliti osebo na univerzi in odpreti Alumni pisarno.

Na podlagi vseh variant za rešitev problema predlagamo tretjo možnost, in sicer zaposliti osebo na univerzi in odpreti Alumni pisarno. Klub bi tako zaživel v prostorih univerze, zanj pa bi, vsaj na začetku, skrbela ena oseba, ki bi lahko opravljala izključno vse posle v zvezi s klubom. Skrbela bi za upravljanje z bazo članov, organizirala, urejala in sprotno obnavljala spletno stran, se ukvarjala z organizacijo in izvedbo srečanj ter iskala nove vire financiranja. Na začetku bi lahko bila to samo ena oseba, s časom in z večanjem obsega dela pa bi dodatno zaposlili nov kader.

S tem, ko bi za delovanje skrbela zaposlena oseba, pa bi razbremenili aktivne člane, ki bi s predlogi in idejami pri delovanju kluba prav tako lahko sodelovali. Tako bi se člani lahko boljše posvetili zbiranju sredstev ter donacijam, kar bi klubu in univerzi olajšalo delovanje.

#### **6.4.4 Naloge**

Alumni klub združuje vse diplomante UNG, jim omogoča druženje kot tudi ohranjanje stikov ter z organizacijo raznih dogodkov omogoča osebni in strokovni razvoj posameznika in družbe, v kateri deluje. V nadaljevanju bomo opisali naloge, ki so za klub še posebej pomembne in jim je potrebno posvetiti večjo pozornost.

##### **6.4.4.1 Članstvo**

Klub si mora prizadevati, da v svoje aktivne vrste pridobi čim več članov, jim omogoči prostovoljno sodelovanje in soodločanje pri uvajanju sprememb. Pomembno je, da se član v klubu prepozna ter da ima svojo vlogo. Pri tem smo upoštevali dve možnosti, in sicer da:

- Za članstvo zaprosi vsak posameznik.
- Član avtomatsko postane vsak študent, ko diplomira.

Optimalno bi bilo, da bi član kluba postal vsak diplomant UNG. Trajanje članstva časovno ni omejeno, razen če se član samostojno odloči in ga prekine. Klub bi vsaj na začetku zajemal vse diplomante fakultet in šol UNG, če pa bi se izkazalo drugače, bi s časom lahko imela posamezna fakulteta ali šola svoj klub oz. svojo sekcijo v okviru skupnega kluba. Tako bi ob diplomi vsak avtomatsko prejel vabilo in postal član kluba, razen če sam tega ne bi želel. Članstvo v klubu bi bilo brezplačno, saj bi članarina lahko negativno vplivala na število članov.



#### **6.4.4.2 Komunikacijski kanali**

Klub mora vzpostaviti, urejati in nadgrajevati internetno stran, ki je glavni vir komunikacije med člani ter med člani in klubom. Poleg interneta pa bi klub urejal in izdajal tudi lastno glasilo. Pri tem vprašanju smo preučili naslednje možnosti:

- Obveščati člane prek navadne pošte.
- Obveščati člane preko elektronske pošte in internetne strani.
- Obveščanje članov prek sms sporočil.
- Vsak študent UNG pridobi elektronski naslov z domeno univerze.

Glede na to, da so vse možnosti sprejemljive in dopustne, bi tako član sam izbral način komunikacije, ki mu najbolj ustreza. Spletna stran pa bi predstavlja glavno komunikacijo med člani samimi ter člani in klubom. Vsak diplomant bi dobil svoje geslo za vstop na stran. Ob vpisu svojih podatkov bi lahko določil ali želi, da so njegovi podatki vidni tudi ostalim članom ali ne. V primeru, da želi deliti svoje podatke z ostalimi člani, je tudi sam deležen vpogleda v podatke ostalih članov. V kolikor pa ne želi deliti svojih podatkov, pa ne bi bil deležen vpogleda v tuje podatke. V tem primeru bi član samo prejemal obvestila in novice iz alumni kluba. Na internetni strani bi bilo smiselno ustanoviti tudi forum, kjer bi člani med seboj komunicirali ter sprotno podajali predloge in mnenja o aktualnih dogodkih.

Za komunikacijo s študenti in kasneje tudi z diplomanti bi lahko UNG svojim študentom dodelila elektronske naslove z domeno univerze (npr.: ime.priimek@ung.si). Tako bi bili študenti že od vpisa naprej in tudi kasneje, kot diplomanti, bolj povezani z univerzo.

Baza članov predstavlja jedro kluba. Tu so zbrani vsi podatki o članih, ki jih je trenutno 265, se pa število iz leta v leto večja. Baza ni ažurna, saj, kot že omenjeno, vsaj četrtina naslovov ni več pravih. Članom je zato potrebno omogočiti, da lahko sami, prek spletne strani, spremenijo svoje podatke v bazi, tako da bodo stiki vedno točni. V bazi bi lahko našli podatke o stalnem prebivališču člana, telefonu, elektronski pošti, službenem telefonu ter funkcijo, ki jo opravlja v določenem podjetju.

Klub bi s člani po večini komuniciral prek elektronske pošte. Člani bi tako dobivali obvestila na njihov elektronski naslov, saj obstaja nevarnost, da bi se posameznik le redko spomnil in pogledal na stran kluba. Potrebno je poskrbeti, da klub poišče posameznika in ne obratno.

Klub bi lahko enkrat (v prihodnje pa tudi dvakrat) letno izdajal lastno publikacijo. V njej bi bile predstavljene novosti iz univerze, opisani dogodki iz raznih srečanj, ki jih klub organizira ter predstavljeni dosežki članov in ljudi, ki so kakorkoli povezani z univerzo. Publikacija bi bila lahko v pdf obliki, tako da bi jo člani dobili kar po elektronski pošti. S tem bi se tudi ognili stroškom v zvezi z izdajo in natisom. V primeru, da bi postala publikacija med člani priljubljena, pa bi lahko izhajala tudi v tiskani obliki.

#### **6.4.4.3 Organizacija dogodkov in prireditev**

Obiskanost srečanj, ki jih klub prireja, je že vseskozi zelo slaba, delno zaradi pomanjkanja časa, pa tudi zaradi neobveščenosti članov o samem dogodku. Pri tem predlagamo:

- Organizacijo srečanj diplomantov vseh fakultet in šol
- Organizacijo lastnih tečajev in seminarjev
- Organizacijo tečajev in seminarjev v povezavi z okoliškimi klubi

Klub bi organiziral srečanja članov posameznih fakultet in šol. Predvsem glede na željo in interes članov bi organizirali letna srečanja ali pa generacijska srečanja na vsake 3 oz. 5 let.

Za vse člane bi organizirali razne jezikovne kot tudi računalniške ali druge vrste tečajev ter seminarjev na različne teme, spet odvisno od zanimanja in želje članov. Lahko pa bi se izvajale tudi ekskurzije v npr. znana in perspektivna podjetja. Za člane bolj športnega duha pa bi klub organiziral razne športne prireditve.

Lahko pa bi klub sodeloval z različnimi okoliškimi organizacijami in seveda z UNG, ki tovrstne prireditve že opravljajo in bi za svoje člane priskrbel le dodatne ugodnosti.

#### **6.4.4.4 Odnosi z gospodarstvom**

Iz ankete, ki je bila opravljena tekom praktičnega usposabljanja, je razviden podatek, da je poleg neprepoznavnosti kluba v okolju, v katerem deluje, tudi velika želja članov, da bi jim klub pomagal pri iskanju zaposlitve.

Ena od pomembnejših nalog kluba je komunikacija z okoliškim kot tudi širšim gospodarstvom, ki omogoča prepoznavanje univerze in njenih izobraževalnih profilov v javnosti, lajša študentom pot do zaposlitve ter nudi klubu možnost pridobivanja finančnih sredstev. Tako bi bile naloge kluba:

- Sodelovanje z okoliškim gospodarstvom
- Objavljanje prostih delovnih mest, ki ustrezajo določenim profilom izobrazbe.
- Možnim delodajalcem priporočati oz. predstaviti želeni kader.

Klub bi se moral povezati z gospodarstvom tako, da bi podjetju podrobneje predstavil profile svojih diplomantov. To sodelovanje je lahko obojestransko, saj podjetja potrebujejo nov, svež kader, študenti pa tako lahko lažje pridejo do praktičnega usposabljanja. Klub bi na ta način širil prepoznavnost univerze, kot tudi izobraževalnih profilov, ki jih univerza ustvari.

Po drugi strani pa bi lahko delodajalci, ki potrebujejo nov kader, poslali oglas na klub, kjer bi ta oglas posredovali naprej do članov.

#### **6.4.4.5 Financiranje**

Eden ključnih dejavnikov, ki zagotavlja delovanje in obstoj kluba, je vsekakor financiranje oz. pridobivanje sredstev, kar pa je za neprofitno dejavnost, kot jo izvaja klub, izjemno zahtevna naloga. Za trenutno poslovanje kluba pridobljena sredstva še zadostujejo, a kmalu bodo ta postala nezadostna. Nekaj sredstev klubu letno nameni univerza, ostalo pridobijo z donacijami in prispevki. Med možnimi rešitvami predlagamo naslednje:

- Uvede se članarina
- Člani in klub pomagajo pri iskanju donatorjev

Določen del sredstev bi tudi v prihodnje zagotovila univerza, a večji del bi bilo potrebno pridobiti z donacijami posameznikov in podjetij, da bi lahko klub nemoteno deloval in opravljal zadane naloge. Članarina, kot že omenjeno, bi lahko imela negativen vpliv na članstvo v klubu, tako da je vsaj na začetku (še) ne bi upoštevali kot možnosti financiranja.

Seveda pripraviti podjetje do tega, da podeli določeno vsoto sredstev, ni enostavno, saj je potrebno ponuditi nekaj v zameno. Tako bi lahko bila donatorska podjetja deležna objave oglasa v publikaciji, ki bi jo klub izdajal, ali na spletnih straneh kluba. Povezanost Univerze s podjetji pa bi omogočala podjetjem lažje priti do zelenega kadra, za naše študente pa bi to pomenilo večjo pomoči pri opravljanju praktičnega usposabljanja ter pri iskanju zaposlitve.

Klub bi enkrat letno pošiljal svojim članom prošnje za donacijo. Ta bi se nanašala na člane kot posameznike ali pa bi jih člani posredovali naprej pravnim osebam.

#### **6.5 Letni plan delovanja kluba**

V tabeli št.1 so grobo prikazani odhodki in prihodki obratovanja kluba v enem letu, hkrati pa predvidevamo, da naj bi se prilivi in odlivi v čim večji meri izenačili, tako da bi se minimizirali izdatki Univerze.

### **6.5.1 Predvideni letni stroški delovanja kluba**

Predvidevamo, da se klub nahaja v prostorih univerze, zato so fiksni stroški manjši, kot če bi klub deloval v najetih ali svojih prostorih, za celotno administracijo in opravljanje ostalih nalog pa naj bi skrbela ena zaposlena oseba. Ostali stroški poslovanja se nanašajo na naloge, ki smo jih našteali in opisali v prejšnjih poglavjih.

Publikacija kluba bi sprva izhajala le v elektronski obliki, tako da stroškov tiska in vezave sploh ne bi bilo. Glede na povpraševanje pa bi lahko publikacija kasneje izhajala tudi v tiskani obliki, zaradi česar bi prišlo do navedenih stroškov. Za izračun stroškov izpeljave letnega srečanja pa smo upoštevali 100% udeležbo vseh članov, česar pa v realnih okoliščinah ni pričakovati. Tovrstno srečanje bi se izvedlo ob predhodni potrditvi udeležbe s strani članov kluba, del stroškov pa bi krili tudi člani sami.

### **6.5.2 Predvideni letni prihodki kluba**

Poleg sredstev, ki bi jih klub pridobil s strani Univerze, naj bi največji delež predstavljale donacije in ostala sponzorska sredstva. Tu gre torej predvsem za finančne prilive, ki bi jih klubu nakazovala podjetja in posamezniki. Pridobivanje novih sredstev bi bila predvsem skrb predsednika kluba oz. zaposlene osebe, hkrati pa naj bi si za donacije prizadevali vsi člani kluba. Sredstva bi pridobivali z lobiranjem pri podjetjih in obrtnikih, klub pa bi vsaj enkrat letno vsem svojim članom poslal poziv k poljubnemu prispevku. Ker bi imel Alumni klub tudi možnost oglaševanja v svoji publikaciji, bi presežna sredstva, ki bi ostala od oglaševanja, tudi pomenila donacijo v klub.

Stroške pri izdaji publikacije bi pokrili izključno z oglaševanjem, za srečanja in ostale dogodke pa bi prispevali člani, ki bi se le-teh dogodkov udeležili. Zato Univerza s temi dejavnostmi ne bi imela nikakršnih stroškov.

Tabela 1: Letna bilanca sredstev kluba

<b>Letna bilanca sredstev kluba</b>			
<b>Odhodki</b>		<b>Prihodki</b>	
Opis	Eur	Opis	Eur
<b>Fiksni stroški</b>	<b>1.250</b>	<b>Sredstva s strani univerze</b>	<b>8.250</b>
-Elektrika	360		
-Telefon/internet	360		
-Ogrevanje	280		
-Potrošni material	250		
<b>Zaposlena oseba</b>	<b>12.000</b>	<b>Donacije</b>	<b>5.000</b>
-Organizacijsko admn. dela	12.000		
<b>Izdaja tiskane publikacije</b>	<b>1.500</b>	<b>Oglaševanje</b>	<b>1.500</b>
-Tiskanje in vezava	1.500		
<b>Izpeljava letnega srečanja</b>	<b>1.950</b>	<b>Prijavnina na srečanja</b>	<b>1.950</b>
-Najem prostora	250		
-Hrana/pijača	1.000		
-Razpošiljanje vabil	200		
-Program	500		
<b>Skupaj</b>	<b>16.700</b>	<b>Skupaj</b>	<b>16.700</b>

## **6.6 Terminski plan**

V tem poglavju se bomo posvetili uvajanju sprememb pri nadaljnjem delovanju kluba. Razdelili jih bomo na kratkoročne spremembe (prioritete), ki jih je potrebno najprej uvesti, ter na dolgoročne spremembe, ki bi se uvedle s časom in glede na potrebe.

### **6.6.1 Kratkoročno**

Najprej bi bilo potrebno odpreti Alumni pisarno na univerzi in zaposliti osebo, ki obvlada zahtevnejša znanja računalništva, je komunikativna in dobro organizirana ter z izkušnjami na finančnem področju. Med prvimi nalogami mora prenoviti spletno stran kluba in uvesti že omenjene spremembe in popravke. Prav tako mora skrbeti za bazo članov in jo sproti nadgrajevati. Istočasno pa je potrebno vsem članom poslati obvestilo in jih seznaniti z obstojem, namenom in delovanjem kluba, ter jih opomniti, da so vsi člani kluba in kakšne prednosti jim klub ponuja, pa tudi kakšna pričakovanja ima klub od njih. Potrebno je tudi pozvati člane, da lahko posredujejo njihova mnenja in ideje v zvezi s klubom ter jim omogočiti sodelovanje in pomoč tako pri delovanju kot pri iskanju finančnih sredstev.

### **6.6.2 Dolgoročno**

Ko so osnovne zadeve urejene in klub nemoteno deluje, se prične uvajati ostale dejavnosti. Prične se z organizacijo dogodkov, prireditvev, tečajev, seminarjev in srečanj. Seveda pri tem ne smemo pozabiti na želje in predloge članov.

Začne se vzpostavljati komunikacijo z okoliškim gospodarstvom. Prav tako kot v začetni fazi članom, je potrebno raznim podjetjem podrobneje predstaviti klub in pomembnost povezave, ki jo ta vez predstavlja in prinaša.

Naslednja dolgoročna naloga kluba je uvedba in izdaja publikacije. Ta, kot že omenjeno, bi lahko vsaj na začetku izhajala v elektronski, v nadaljevanju pa še v tiskani obliki.

Kot vsak dober gospodar, mora tudi predsednik oz. oseba, ki vodi klub, skrbeti za kontrolo delovanja kluba in preverjati ali klub izpolnjuje zadane naloge in dosega zastavljene cilje. Glede na pridobljene rezultate pa uvaja spremembe, reorganizira delovanje in zastavlja nove cilje. To je najboljši način, kako klubu omogočiti nemoteno delovanje in nadaljnji razvoj.



## 6.7 SWOT analiza

SWOT analiza je analiza prednosti, pomanjkljivosti, priložnosti in groženj (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Uporablja se predvsem v podjetništvu z namenom načrtovanja strategij. V bistvu gre za metodo, ki le strukturira to, kar sicer običajno sami že intuitivno počnemo - preverjamo, kje smo dobri, slabi, kaj lahko naredimo in kaj nam grozi (Cassar, 2006 in Drnovšek, 2005).

S pomočjo te metode smo opredelili prednosti, slabosti, priložnosti ter nevarnosti, ki so za klub pomembne.

Tabela 2: Swot analiza

<b>Prednosti</b>	<b>Slabosti</b>
ni članarine združuje vse diplomante UNG	malo članov/diplomantov slaba organizacija neudeležba članov neprepoznavnost nepravilni naslovi diplomantov
<b>Priložnosti</b>	<b>Nevarnosti</b>
nova organizacija boljša povezava z univerzo ozaveščenost članov nova spletna stran nova podoba	previsoki stroški nezanimanje članov nezanimanje gospodarstva

## 7 ZAKLJUČEK

Diplomska naloga predstavlja načrt, kako urediti in izboljšati delovanje alumni kluba Univerze v Novi Gorici. V številnih drugih državah so alumni klubi namreč eden od temeljev univerz, medtem ko se pri nas zavedanje o pomenu komunikacije ter ohranjanju stikov med univerzo ter njenimi diplomanti šele prebujata.

Zaradi slabe prepoznavnosti Alumni kluba in njegovega delovanja smo v nalogi opredelili ključne probleme in podali najprimernejše rešitve, s pomočjo katerih naj bi klub dobil nov zagon za delo. Pomagali smo si s primeri dobrih praks iz tujine, seveda tako, da smo vključili samo elemente, uporabne v našem primeru.

Obdelali smo probleme, ki zadevajo lokacijo, kadre in naloge alumni kluba, poleg tega pa smo pripravili tudi kratkoročni in dolgoročni terminski plan. Ugotovili smo, da bi bilo najbolj smotno odpreti alumni pisarno v prostorih univerze ter v začetni fazi zaposliti le eno osebo s širokim spektrom znanj, ki bi skrbela za urejanje poslovanja kluba. Kot prioritete naloge pa smo določili skrb za članstvo in komunikacijske kanale, organizacijo dogodkov, vzpostavljanje odnosov z gospodarstvom in skrb za financiranje delovanja.

Vsekakor bi bilo potrebno nemudoma začeti s prenovno spletno strani in z izgradnjo baze članov, prav tako pa bi morali o samem klubu obvestiti njegove obstoječe in potencialne člane. Šele potem, ko bi klub nemoteno deloval, bi njegove aktivnosti nadgradili z izdajo publikacije ter povezovanjem z okoliškimi podjetji. Tako bi s časom alumni klub le postal pomemben vezni člen pri ohranjanju vezi med študenti, univerzo in gospodarstvom.

## 8 LITERATURA

### Viri

**Cassar, R. M.** (2006). Kako pripraviti poslovni načrt. Ljubljana: Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije – JAPTI.

**Devetak, G.** (1999). Temelji trženja in trženjska zasnova podjetja. Koper: Visoka šola za management.

**Devetak, G.** (2002). Marketing izobraževalnih storitev. Kranj: Moderna organizacija.

**Drnovšek, M.** (2005). Osnove podjetništva: Priročnik za pripravo poslovnega načrta 2005 – 2006. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

**Ekonomska fakulteta** (2008). Alumni klub Ekonomske fakultete. Pridobljeno 20.3.2008 s svetovnega spleta: <http://www.ef.uni-lj.si/enote/alumni/home.asp>

**Huber, R.** (2006). Alumni klubi – Ne pozabite sošolcev! Pridobljeno 14.3.2008 s svetovnega spleta: <http://www.revija.mojedelo.com/karierni-razvoj/alumni-klubi-ne-pozabite-sosolcev-298.aspx>

**Leban, A.** (ur.) (2008). Univerza v Novi Gorici. Nova Gorica: Univerza v Novi Gorici.

**Mihelčič, M.** (2007). Ekonomika poslovanja za inženirje. Ljubljana: Fakulteta za računalništvo in informatiko.

**Pauko, M.** (ur.) (2007). Kakovost v visokem šolstvu: poročilo Nacionalne komisije za kvaliteto visokega šolstva 2006, str. 207 – 232. Maribor, Koper: Nacionalna komisija za kvaliteto visokega šolstva in Fakulteta za management. Pridobljeno 8.4.2008 s svetovnega spleta: <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-6573-60-3/207-232.pdf>

**Smodej, V.** (2005). Od ideje do podjetja. Ljubljana: Praktikum.

**Vidic, F.** (1999). Priročnik za poslovni načrt za tehnološke inovacije. Ljubljana: Pospeševalni center za malo gospodarstvo: Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje.

**Univerza v Novi Gorici** (n.d.a). Raziskave: Laboratoriji in centri. Pridobljeno 8.4.2008 s svetovnega spleta: <http://www.p-ng.si/si/raziskave/>

**Univerza v Novi Gorici** (n.d.b). O Univerzi: Organizacija. Pridobljeno 5.4.2008 s svetovnega spleta: <http://www.p-ng.si/si/o-univerzi/organizacija/>

**Univerza v Novi Gorici** (n.d.c). Študijski programi. Pridobljeno 8.4.2008 s svetovnega spleta: <http://www.p-ng.si/si/studijski-programi/>

**Univerza v Novi Gorici** (n.d.d). Alumni klub Univerze v Novi Gorici. Pridobljeno 22.2.2008 s svetovnega spleta: <http://www.ung.si/si/alumni/>

**Vila, A.** (1994). Organizacija in organiziranje. Kranj: Moderna organizacija.

**Študentska pisarna UNG** (2008). Podatki o številu diplomantov. Osebni arhiv.

## **Intervjuji**

**Lapanja, M.** (2008), izvršna direktorica združenja YES. Ljubljana, 17. marec.

**Zupančič, G.** (2008), predsednik Alumni kluba Univerze v Novi Gorici. Ljubljana, 27. februar.

## 9 PRILOGA

### 9.1 Priloga 1: Vprašalnik

#### VPRAŠALNIK

1. Spol

- moški    ženski

2. Starost

\_\_\_\_\_

3. Vaš zaključen študij

Program \_\_\_\_\_

Fakulteta \_\_\_\_\_

Leto diplome \_\_\_\_\_

4. Trenutno ste:

- zaposlen/a  
 zaposlen/a in študent/ka podiplomskega študija  
 študent/ka podiplomskega študija  
 trenutno nezaposlen/a

5. Ali je vaše delovno mesto primerno izobrazbi, ki jo imate? (samo redno zaposleni)

- da    ne

6. Kako ste dobili prvo zaposlitev, ki ustreza vaši izobrazbi?

- preko praktičnega usposabljanja
- s pomočjo študentske pisarne
- na oglas
- s priporočilom znancev
- sam/a sem vzpostavil/a stik s podjetjem
- imam samostojno dejavnost
- zaposlen/a sem v družinskem podjetju

7. Ste član alumni kluba Univerze v Novi Gorici?

- da, sem aktiven član
- da, sem član
- ne, nisem član

8. Ste seznanjeni z namenom, s katerim je bil klub ustanovljen?

- da
- ne

9. Ste zadovoljni z aktivnostmi, ki jih klub nudi?

- da
- ne

10. Katere naloge kluba bi bile za vas najbolj pomembne, ocenite  
(1- nepomembno, 5-zelo pomembno)

Naloge \ ocena	1	2	3	4	5
Srečanja					
Pomoč pri iskanju zaposlitve					
Prirrejanje raznih tečajev (jezikovni, računalniški...)					
Posredovanje stikov med člani kluba					
Seminarji					
Športne prireditve					
Izdaja publikacije					

11. Ste po diplomi ohranili stik s sošolci?

- da     ne

12. Ali ste po diplomi ohranili stik z Univerzo?

- z profesorjem  
 z knjižnico  
 udeležujem se prireditev  
 nimam stikov

13. Ali dobivate vabila na dogodke Alumni kluba?

- da     ne

14. Se udeležujete srečanj, ki jih klub prireja?

- redno
- občasno
- se ne udeležujem

15. Katera srečanja bi bila za vas osebno zanimivejša? (možnih več odgovorov)

- letno srečanje
- seminarji
- tečaji
- športne prireditve
- izleti
- drugo \_\_\_\_\_

16. Srečanj se ne udeležujem, ker...

- nisem pravočasno obveščen/a
- so nezanimiva
- ne vem, kdo vse se jih udeleži
- drugo \_\_\_\_\_

17. Ste o delovanju kluba dovolj informirani?

- da
- ne

18. Kako pogosto si ogledate internetno stran kluba?

- redno
- občasno
- ne vem, da obstaja



19. Ste na internetni strani do sedaj vedno našli iskane informacije?

- da       ne

20. Kaj najbolj pogrešate na internetni strani? (možnih več odgovorov)

- novosti z Univerze  
 bazo članov  
 obvestila o dogodkih, prireditvah  
 drugo \_\_\_\_\_

21. Vaši predlogi, komentarji...

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Hvala za sodelovanje.